

immobilien expansion

discount fitnesscenter **fit.ch**®

discountfit expansion

auswahlkriterien
ganz einfach
1, 2, 3

discountfit company ag

discountfit plant, innerhalb der schweiz zahlreiche neue standorte zu erschließen. im zuge dieser expansion werden ständig geeignete gewerbeobjekte gesucht. die lage, stellplätze, gröÙe und verkehrsanbindungen sind für discountfit die entscheidenden kriterien. für den erfolg unserer filialen ist nebst der attraktivität des angebots, die lage des standorts an stark frequentierten städtischen verkehrsachsen mit dichtem wohn- und geschäftsumfeld entscheidend.

discountfit als mieter...

- starker und langfristiger mieter
- attraktiver ankermieter und frequenzbringer
- kompetenter und zuverlässiger partner in der abwicklung
- wirtschaftlich erfolgreich und finanziell zu 100% unabhängig

headoffice discountfit

warpelstrasse 3
3186 düdingen
mail: expansion@discountfit.ch

für discountfit interessant ...

1

standort

2

struktur

3

konditionen

● einzugsgebiet

- gesucht werden flächen in schweizer städten und agglomeration ab einer mindesteinwohnerzahl von 15'000 einwohnern

● lage

- die gesuchten flächen sollten sich direkt an einer stark befahrenen ausfallstraße befinden.

● erreichbarkeit

- die lokalität sollte entlang von hauptverkehrsachsen erreichbar sein
- öffentlich erreichbar sowie mit einem privatfahrzeug
- besucher mit einem privatfahrzeug benötigen ein parkhaus oder eigene parkplätze. min anzahl 15stk.

● flächengröße

- gesucht werden flächen von 300-1000m²

● immobilie

- gut sichtbar und zugänglich
- vorzugsweise im erdgeschoss mit schaufenstern
- lichte raumhöhe min. 3.00 meter
- wc anlagen für männer und frauen (behindertengerecht) separat
- grosse eingangstüre min 100cm breite
- lüftungsanlage (inkl. agregat) lüften und kühlen
- bodentragfähigkeit min. 300kg/m²
- separater zugang nur fürs fitnesscenter
- bei Neubauten, elektro- sanitär- und heizungsverteilung in den mietflächen
- tv und internet vorhanden
- min. haupteingangsbreite 100cm

● stellplätze

- ausreichend eigene parkplätze oder ein parkhaus, min 15pp.
- sind mehrere mieter ansässig, steht einer gemeinschaftlichen nutzung aller stellplätze nichts entgegen.

● werbeflächen

- schaufenster werden ganzflächig mit einer lochfolie (werbung discountfit) beklebt

● mietdauer

- festlaufzeit ab 5jahren und einer option 2 x weitere 5 jahre

● mietzins

- markgerechter mietzins, discountfit unterscheidet eine marktgerechte mietzinsforderung gemäss dem standort und dem einzugsgebiet

● mietkaution

- discountfit zahlt mietkautionen bis max 2 monatsmieten.

● mietvertrag, gültigkeit

- generell haben mietverträge erst nach erhalt einer umnutzungsbewilligung gültigkeit. diese holt der eigentümer oder discountfit ein.
- 1 monat nach eröffnung des discountfit centers startet die mietschuld

● öffnungszeiten

- 6-23uhr, 365 tage im jahr offen